

	FACE TO FACE	TELEFON	TRADITIONELT BREV	E-MAIL
<b>Tidsafhængig</b>	Ja	Ja	Nej	Nej
<b>Stedafhængig</b>	Ja	Nej	Nej	Nej
<b>Nonverbal del</b>	Ja	Lidt (stemningen kan fornemmes via stemmeføring m.m.)	Nej	Nej
<b>Personlig</b>	Ja	Ja	Ikke nødvendigvis	Ikke nødvendigvis
<b>Lagring af budskab</b>	Nej	Nej (medmindre man optager samtalen)	Ja	Ja
<b>Opfattes troværdigt</b>	Ofte	Ofte	Meget	Lidt
<b>Tid til eftertanke</b>	Nej	Nej	Meget	Lidt

Figur 4.89  
De fire kommunikationsmedier – fordele og ulemper.